

B.E.G.E.S. de la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations de l'Aveyron
Plan d'Actions 2013-2015

N°	Libellé et description de l'action	Délais démarrage et échéancier	Moyens financiers, techniques et humains	Indicateurs de suivi
COURT TERME : OBJECTIF 0 : COMMUNICATION				
NATURE DU GAIN VISE : faire adhérer le personnel à la baisse des émissions sur le site professionnel				
0 – c1	Informier régulièrement le personnel par messages	2013-2015	Rappel sur tous les dispositifs permettant de réduire notre bilan carbone dans l'activité professionnelle par information régulière du personnel sous forme de messages (support PC et support signalétique hall d'accueil)	Nombre de messages
COURT TERME : OBJECTIF 1: DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS				
NATURE DU GAIN VISE : réduction de 17% de la part et des émissions de la voiture dans les déplacements professionnels soit un gain de 9 T de CO2 sur la durée				
1-c1	Favoriser le co-voiturage professionnel	2014 / 3 mois	Analyse des déplacements. Incitation par le SG de proposer le covoiturage entre services de la DDCSPP et DDT-préfecture	nombre de covoiturage
1-c2	Mettre en place les visio-conférences	2013 à 2014	Equipement en place	Session / pers
1-c3	Inciter les déplacements professionnels sur RODEZ centre par la « Navette »	2013	Rappel régulier auprès des agents de la disponibilité de cartes navette	Nombre de déplacements
1-c4	Sensibiliser les agents à l'éco-conduite	2014	Former à l'éco-conduite	Nombre de personnes formées
1-c5	Optimisation du parc de véhicules	2014 à 2015	Analyse du taux d'utilisation <i>Mutualisation interservices du parc automobile</i>	Nombre de voitures
1-c6	Valoriser le parc de véhicules	2014 à 2015	Achat de véhicules hybrides	Nombre de voitures
COURT TERME OBJECTIF 2: DEPLACEMENTS DOMICILE TRAVAIL				
NATURE DU GAIN VISE : réduction DE 10 % des émissions liées à la voiture dans les déplacements domicile travail soit un gain de 6 T de CO2 sur la durée				
2-c1	Inciter les agents à utiliser les transports en commun lorsque c'est possible	2013 / 3 mois	Organisation d'une communication sur les ressources en transports en commun sur la Communauté d'Agglomération du Grand Rodez et le Conseil Général Rappel sur le dispositif de participation de l'employeur aux abonnements – rediffusion de la note	nombre d'agents
2-c2	Inciter au covoiturage	2014 / 3 mois	Mise en contact par candidature	nombre d'agents

Feuille1

2-c3	Favoriser l'utilisation de l'espace restauration	2014/3 mois	Communication sur le nouveau dispositif	fréquentation restaurant administratif
COURT TERME OBJECTIF 4 : BATIMENT _				
NATURE DU GAIN VISE : Réduction de 8 % des émissions liées à la consommation d'énergie soit un gain de 5 T de CO2				
4-c1	Optimiser le fonctionnement du chauffage	2013	Régler correctement les robinets thermostatiques et former à l'usage date de mise en route du chauffage	Consommation GAZ
4-c2	Réduire les consommations d'électricité	2013	Usage éco-responsable éclairage et utilisation des PC	Consommation électrique
4-c3	Réduire les consommations d'électricité : éviter d'éclairer l'ensemble des escaliers	2013	Analyse de l'éclairage indépendant des paliers - confort d'usage et sécurité	Consommation électrique
4-c5	Réduire les consommations d'électricité : réduction de l'éclairage du parking personnel et souterrain	2013 / 6 mois	Réglage de la programmation	Consommation électrique
4-c6	Sensibiliser les agents à une démarche éco-responsable	2013 / 6 mois	un guide des gestes éco-responsables sous forme de fiches diffusées régulièrement par messagerie à mutualiser entre administrations	consommation énergie
COURT TERME OBJECTIF 5: CONSOMMABLES INFORMATIQUE ET IMMOBILISATIONS				
NATURE DU GAIN VISE : réduction DE 8 % des émissions liées aux matériaux entrants et immobilisations soit un gain de 10 T de CO2				
5-c1	Réduire la consommation de papier	2014	Réflexion sur la diffusion des documents papier (suppression des pages blanches « orphelines », imposer le recto-verso ...) favoriser la messagerie supprimer la distribution des bulletins de salaire sous enveloppe Généraliser l'impression « différée »	Nombre de feuilles
5-c2	Acheter du papier recyclé	2013/2015		% papier recyclé
5-c3	Sensibiliser les agents à une démarche éco-responsable	2013 / 6 mois	un guide des gestes éco-responsable sous forme de fiches diffusées régulièrement par messagerie (Plan de communication)	
5-c4	Traitement des déchets papiers	2014	Rediffusion de la note concernant le tri du papier pouvant être recyclé et collecté par la Sté Braley	
Total du gain 9 % soit 30 T CO2 sur la durée du plan				