



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Des entreprises en France de plus en plus engagées

79% des dirigeants d'entreprises qualifient leur entreprise comme « engagée » aujourd'hui.

L'engagement est porté en priorité sur l'emploi et l'insertion professionnelle, pour **47%** des dirigeants.

L'ENGAGEMENT SE CONCENTRE DE PLUS EN PLUS VERS LES PUBLICS PRIORITAIRES :



- **Les jeunes**, pour **81%** des dirigeants.
- **Les personnes en situation de handicap**, pour **26 %** d'entre eux.
- **Les personnes résidentes des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)**, pour **24%** d'entre eux.

MAIS PLUSIEURS FREINS À L'ENGAGEMENT PERDURENT



L'engagement des entreprises aujourd'hui se trouve **limité** par deux problèmes d'ampleur équivalente :

- **Un manque de temps**, pour **51%** d'entre eux.
- **Un manque de moyens**, pour **50%** d'entre eux.

Si le levier fiscal est identifié comme le plus incitatif pour aller plus loin (65%) en matière d'engagement, l'accès simplifié à l'information (41%) et l'accès à une plateforme centralisant tous les dispositifs et acteurs susceptibles de les accompagner (31%) sont également cités.

*Source : étude BVA « L'engagement des entreprises françaises : contours, freins et attentes – Etude BVA » pour le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion – Septembre 2021



La communauté **Les entreprises s'engagent** a été lancée par le Président de la République en juillet 2018 dans l'objectif de renforcer et de pérenniser le lien entre l'État et l'Entreprise en faveur de l'emploi de tous les publics.

Cette communauté fédère toutes les entreprises de France qui s'engagent à travers des actions sociales et innovantes.

Notre mission ?

1. **Fédérer**, sur l'ensemble du territoire, les entreprises qui œuvrent pour une société plus inclusive.
2. **Simplifier** l'accès à l'information, aux dispositifs et aux aides.
3. **Accompagner** le passage à l'action en offrant les outils et les moyens permettant à chacun d'agir à son échelle.
4. **Valoriser** les entreprises qui s'engagent, leurs bonnes pratiques et leurs actions innovantes.

La communauté se décline au plus près des territoires à travers **des clubs dans chaque département**. Ils permettent aux entreprises de **se réunir, de partager et d'agir ensemble**.



DIALOGUER

Échanger et partager de bonnes pratiques.



AGIR

Être accompagné pour déployer des actions collectives en faveur de l'emploi : des jeunes, des personnes en situation de handicap, ...



VALORISER

Bénéficier d'opportunités de valorisation.

Vous êtes dirigeant d'entreprise ?

Rejoignez une communauté réunissant déjà des milliers d'entreprises engagées :

<https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/>