

# La Ruche Qui Dit Oui !



Inscription sur le site internet :

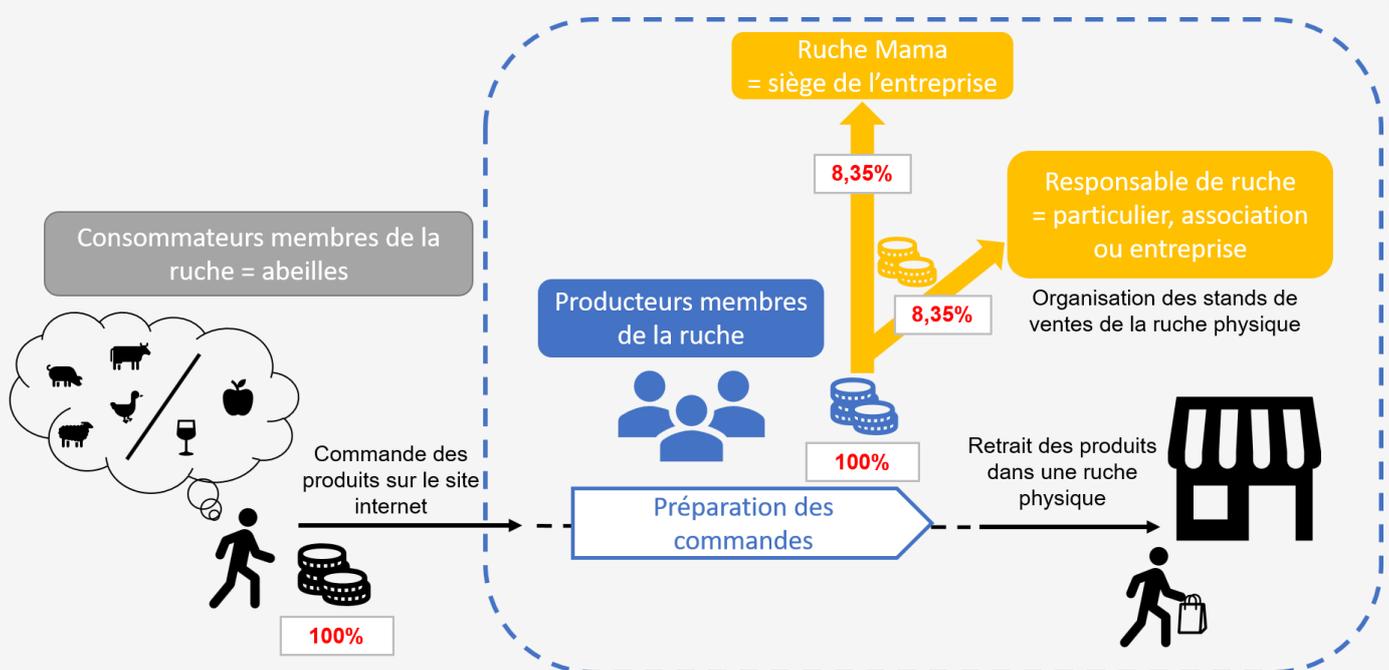
<https://laruchequiditoui.fr>

## → Description

La Ruche Qui Dit Oui ! est une plateforme en ligne permettant de mettre en relation des producteurs et artisans et des consommateurs pour la commercialisation de produits locaux. Un site internet permet aux fournisseurs membres de la ruche de proposer leurs produits avec un minimum de commande qu'ils définissent, à un tarif libre et selon le calendrier souhaité. Ils annoncent leurs stocks disponibles via le site internet et organise la livraison de leurs produits (possibilité de mutualisation). Les produits doivent provenir des producteurs ou artisans eux-mêmes, situés dans un rayon de 250 km, et non de revendeurs.

Les clients membres commandent, sans limite minimum, et payent leurs produits directement sur le site et le producteur est rémunéré immédiatement, cette transaction est suivie d'une facturation de service : une commission est reversée au siège de l'entreprise et au responsable de ruche qui est chargé de la coordination des ventes.

## → Schéma de fonctionnement



→ Stratégies 

**Orienter les consommateurs vers les producteurs et faciliter leurs échanges** : les responsables de ruches sont très libres dans leur organisation

**Communiquer sur ce mode de vente directe** : chaque responsable de ruche organise la communication sur sa ruche et sur les avantages économiques, sociaux et environnementaux qui en découlent. Des ruches sont également actives en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Belgique et quelques-unes en Angleterre.

**Renforcement du tissu social** : des animations sont proposées par certaines ruches (à la discrétion du responsable) des dégustations (apéruches...) , des ateliers ou débats hors jours de distribution.

La SAS Equanum est une société de développement de plate-forme informatique en ligne qui a créé La Ruche Qui Dit Oui !

Une équipe de coordination nationale gère les ruches (près de 950 en activité) réparties sur tout le territoire. Une confiance totale est accordée aux responsables de ruche du territoire pour coordonner leurs abeilles (membres) au niveau local.

Depuis début 2017, La Ruche Qui Dit Oui ! a développé un partenariat avec la SNCF pour établir des points de collecte dans les gares, qui sont généralement bien placées dans les villes et faciles à trouver.

 → Conditions de réussite

**Une bonne coordination** : le responsable de ruche est garant du bon déroulement des ventes. Il a un rôle d'accueil des membres de la ruche, de la coordination (il trouve un local/point de collecte) et de l'animation au sein du réseau de producteur. En amont des ventes, il choisit les producteurs et sélectionne les produits selon des critères de bonnes pratiques agricoles, de qualité des produits, et de conservation (liée aux système de distribution). Il est présent lors des distributions pour lancer et clôturer les ventes et faire le lien entre les producteurs et les membres. Il est le représentant de la ruche pour régler les éventuels litiges.

**Une transparence des informations** : le responsable de ruche met l'accent sur le retour et les appréciations des clients et la transparence des informations sur les produits proposés (pratiques agricoles, qualité).

**Une liberté d'action** : il n'y a pas de règles établies par le siège de l'entreprise si ce n'est un cahier des charges du bon sens et la confiance dans les bonnes intentions de ses membres. Les producteurs sont garants du respect des règles sanitaires qui s'appliquent aux produits.

→ Durabilité 

Volet économique

- Pas d'intermédiaires = meilleure rémunération pour les producteurs
- Bonne visibilité de l'offre et de la demande grâce au site internet
- Renforcer le tissu économique rural

Volet social

- Entretien du lien social entre les consommateurs et les producteurs via les membres de la ruche

Volet environnemental

- Mutualisation des producteurs pour la distribution
- Chaîne de transport optimisée pour l'approvisionnement des produits jusqu'au point de vente
- Bonne gestion des stocks limitant le gaspillage