

Les Loco- Motivés



Stéphanie Degoute

Julie Guillemain

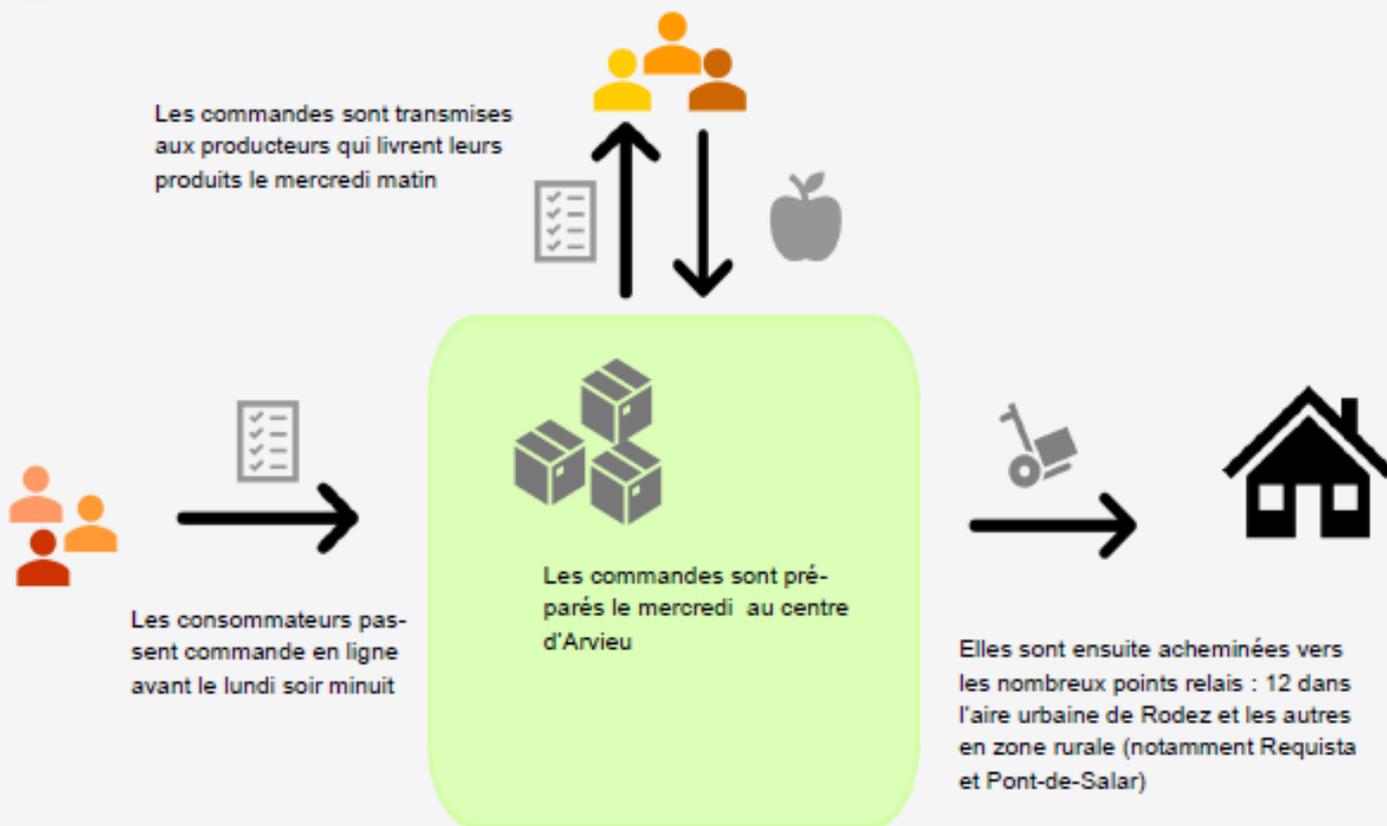
06 16 63 20 33/06 30 58 65 46

Arvieu (12)

→ Description

Cette association est née grâce à l'initiative de Vincent Benoît, dirigeant de Laëtis, une Société Coopérative et Participative qui propose des solutions informatiques à Arvieux. L'objectif initial était que les 15 salariés de cette SCOP puissent s'approvisionner en produits locaux à proximité de leur lieu de travail. En 2011, les agriculteurs en circuits courts du Lévézou ont été recensés et le projet s'est développé. Aujourd'hui l'association compte 2 salariés et distribue 180 paniers par semaine.

→ Schéma de fonctionnement



→ Stratégies 

Stratégie du fournisseur : Diminuer le nombre d'intermédiaires et ainsi limiter la marge prise par chacun d'entre eux. Cette initiative permet à l'agriculteur de fixer son prix de revient afin de bénéficier d'une rémunération plus juste. Enfin l'association lui permet de diversifier ses circuits de commercialisation et ainsi de mieux répartir les risques.

Stratégie du consommateur : Les consommateurs souhaitent mieux connaître la provenance et les conditions d'élevage et de production des produits alimentaires. De plus en plus, émanent des préoccupations liées à la rémunération des agriculteurs, la qualité nutritionnelle des aliments et l'impact environnemental de nos modes de consommation. L'approvisionnement via l'association apporte des réponses à l'ensemble de ces enjeux.

Laëtis a participé au lancement du projet et l'a financé à hauteur de 2 000€. Des financements de la Fondation de France et de la DRAAF Occitanie ont permis le développement initial de la structure et d'actions spécifiques. Elle emploie actuellement 2 salariées pour 300 000€ de produits locaux vendus chaque année. Aujourd'hui 36 producteurs/ transformateurs sont impliqués dans cette démarche.



www.arvieu.fr

 → Conditions de réussite

De la diversité : Pour assurer la pérennité de l'association, la diversité des produits proposés chaque semaine est primordiale. Pour répondre à cette attente des consommateurs, les producteurs doivent se diversifier. En Aveyron, les légumes sont peu représentés sur le territoire. L'association et ses membres s'adaptent pour faire évoluer les productions. Certains agriculteurs (le plus souvent des éleveurs) se lancent dans la production de légumes en circuits de demi-gros. Les contrats avec les fournisseurs ont aussi dû évoluer avec cette spécificité pour assurer la pérennité de la structure

Les bénévoles de l'association : L'engouement des bénévoles engagés au sein de l'association pour promouvoir ses valeurs et développer une économie locale en Aveyron.

→ Durabilité 

Volet économique

- Suppression des intermédiaires et donc meilleure plus-value
- Bonne visibilité de l'offre et de la demande
- Renforcer le tissu économique rural

Volet social

- Possibilité pour les particuliers et les salariés d'avoir accès à une alimentation de qualité, produite localement
- Générer de la visibilité et de l'attractivité pour les entreprises et communes partenaires

Volet environnemental

- Des aliments d'une meilleure qualité nutritionnelle
- Une diminution du gaspillage alimentaire de champ à l'assiette