



- Familles -

- Bio Plaisir -



• Apaba •
Les **BIO** de l'Aveyron



PROGRESS





L'origine de ce projet

- **Rodez Agglomération** lauréate « Territoire à énergie positive pour la croissance verte » depuis 2016
→ objectif de préservation de la biodiversité et d'éducation à l'alimentation.
- **PROGRESS** en charge du projet « *Réalisation de Jardins potagers et d'animations à l'attention des habitants des quartiers de la politique de la ville* »
- PROGRESS s'associe à l'**APABA** pour la réalisation d' **actions d'éducation à l'alimentation**

Création du défi « **Familles Bio Plaisir** »



Création du défi



- Constats
 - Déconnexion citadins/agriculture
 - Préjugés sur l'AB
 - Budget alimentaire en régression
- Création du Défi FAAP il y a 5 ans dans le réseau
- **Première édition du défi en 2018 en Occitanie à Onet-Le-Château en Aveyron!**
- **OBJECTIF: +20%** de produits **bios et locaux** sans modifier son budget, et en gardant une alimentation saine et équilibrée



Développement durable territorial au cœur du défi

- Volet environnemental
 - Sensibiliser : pratiques de consommation et impacts sur l'environnement (découverte de l'AB, de ses principes, des externalités positives, de la place du consommateur,...)
- Volet économique
 - Consommer bio ET local: faire vivre les acteurs du territoire (producteurs, transformateurs, distributeurs...)
 - Astuces pour maîtriser son budget
- Volet social
 - Créer du lien entre les habitants d'un quartier: plus de solidarité (lancement d'initiatives collectives, commandes groupées, AMAP...)
 - Être en bonne santé! (maîtriser son budget en favorisant des aliments nutritifs de qualité)

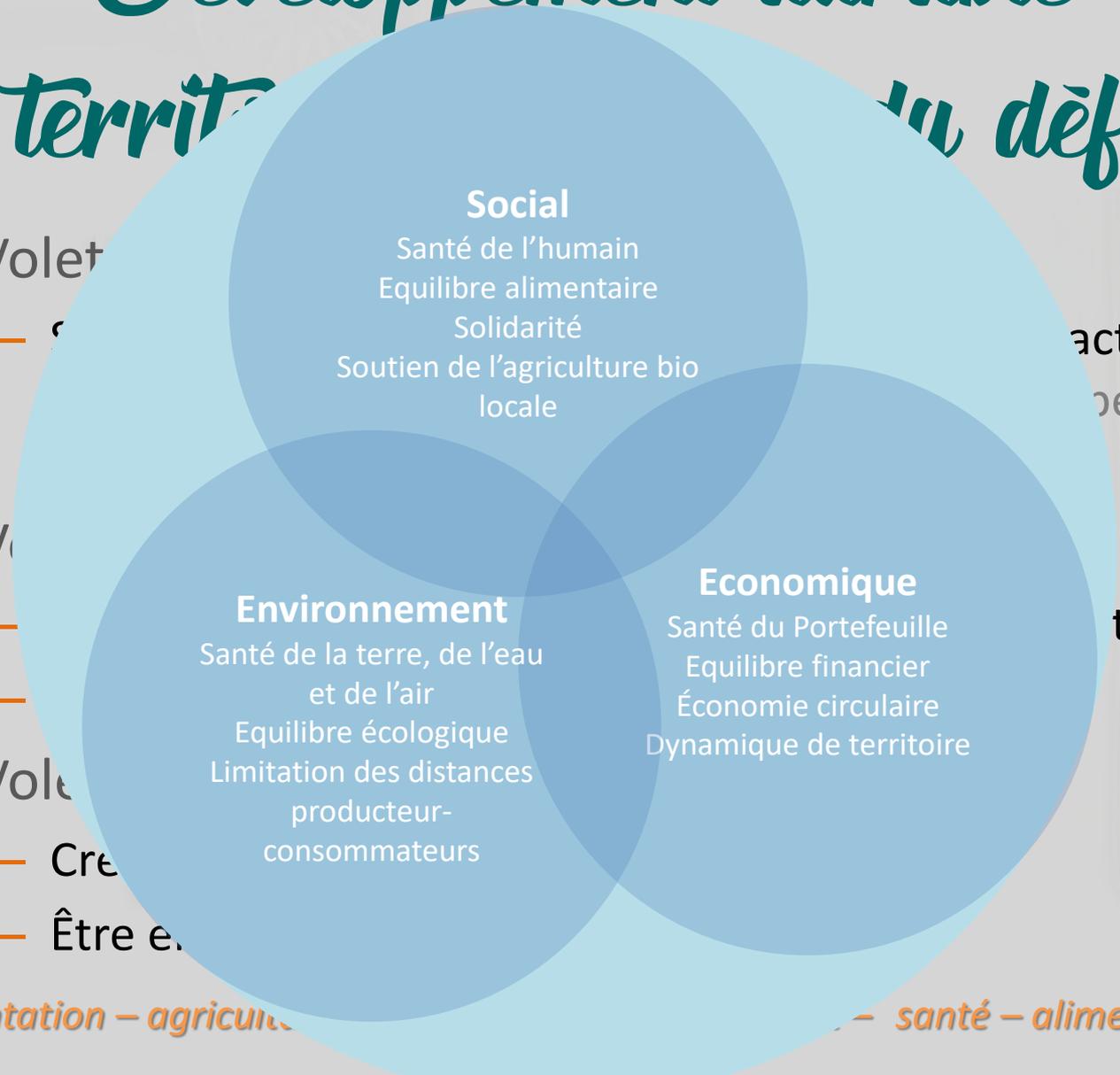


Développement durable

Territoire au défi

santé – alimentation – agriculture – solidarité – environnement

- Volet
-
- Volet
-
- Volet
- Créer
- Être e.



acts sur
pes, de la

territoire

santé – alimentation – agriculture – santé – alimentation – agriculture

Moyens mis en œuvre

- Augmenter la conso de bio locale sans augmenter son budget
 - Réaliser 3 relevés d'achat: début, au milieu et fin du défi pour suivre l'évolution des pratiques (via une plateforme en ligne <https://www.famillesaalimentationpositive.fr/>)
- Comprendre son impact de consommateur
 - Visite de ferme, soirée jeux pédagogiques, débats
- Découvrir de nouvelles saveurs via des ateliers
 - Participation à un atelier cuisine, une conférence avec une diététicienne nutritionniste
- Créer du lien entre les habitants d'un même quartier
 - Moment conviviaux lors de toutes les activités, organisation de repas partagés bios et locaux





Défi Familles Bio Plaisir



- En 2018: 14 familles des 4 Saisons et des Costes Rouges à Onet-Le-Château
 - Motivations: découvrir une nouvelle manière de consommer sain et durable
 - Objectif: modifier durablement ses pratiques de consommation

*De 1 à 65 ans,
Célibataires, couples
avec ou sans enfants*



Déroulement



- Le 8 février:
 - début du défi = soirée de lancement
- Fév-Juin 2018:
 - 9 activités gratuites
 - 3 relevés d'achats de 14 jours (tous les achats de 2 semaines consécutives sont notés en précisant le type de produits, l'origine et s'il est bio ou non)
- Début Juillet
 - Soirée de clôture: ouvert à tous!



Contact:



Lisa Spetz, chargée de mission à l'APABA.
05,65,68,11,52

