

Elaboration de fiches descriptives pour recenser les initiatives des territoires



Ciblage des projets cohérents avec les problématiques
de l'aire urbaine de Rodez

DUBRULLE Marianne – DUPRAT Paul – PIMOUGUET Elodie
Tuteur école : Antoine Brin



Ecole d'ingénieurs

Sciences du vivant
Agriculture • Agroalimentaire
Marketing • Management

Présentation du projet

- Prospective agricole
- Demande de la DRAAF et des DDT : Recensement des initiatives sur 4 thématiques
 - Structuration des filières courtes
 - Préservation du foncier agricole
 - Coopération et mutualisation des moyens entre agriculteurs
 - Transmission des exploitations et des connaissances agricoles
- 3 groupes d'étudiants sur 3 territoires:
 - Albi
 - Rodez
 - Montauban/Castelsarrasin

Démarche du projet

- Recensement des initiatives:
 - Localement
 - En France sur d'autres aires urbaines de taille similaire
 - À l'étranger
- Trentaine d'initiatives identifiées en commun sur les 3 territoires
- Sélection sur le critère structurant (ex: échange foin contre lisier)
- Sélection des initiatives correspondant aux problématiques de chaque territoire
- Douzaine d'initiatives sélectionnées pour Rodez

Démarche du projet

- Entretiens avec les responsables d'innovation dans le but de réaliser des fiches descriptives

3 guides d'entretiens:

- Circuits courts
- Coopération/mutualisation
- Foncier agricole et transmission

3 items:

- Précisions sur le projet/l'initiative (Fonctionnement, cadre, résultats, difficultés)
- Problématique à laquelle répond le projet ou l'initiative
- Possibilités de développement du projet ou possibilités d'action pour la DDT ou la DRAAF

Démarche du projet

- Rédaction des fiches « initiative »



→ Description

Les Halles de l'Aveyron est un magasin de filières qui propose des produits fermiers locaux : la coopérative UNICOR (Rodez) a créé un concept unique de vente directe en circuit court coopératif.

Elle a décidé d'ouvrir un magasin « vitrine » de l'Aveyron avec ses adhérents comme principaux fournisseurs ainsi que d'autres fournisseurs de produits régionaux, partenaires. Un premier magasin a été ouvert à Rodez en 2008 dans le département de l'Aveyron et deux autres en Ile de France (2014 et 2017) : c'est la première fois que des producteurs en démarche collective créent une enseigne de distribution et sortent de leur territoire. En plus de magasins classiques, sont aussi développées des "Petites Halles" qui sont des commerces alimentaires.

→ Stratégies

Une bonne rémunération des producteurs : la coopérative gère toute la chaîne de production, de l'abattoir jusqu'à la mise en rayon en passant par le transport.

Régionalisme local et francilien : 1 magasin implanté à Rodez (2008) et 2 magasins en Ile de France : Herbilly (2014), Saint-Omerien (2017).

Une rencontre entre les consommateurs et les producteurs : le contact avec le consommateur est essentiel. Il est plus facile d'expliquer les caractéristiques d'un produit (qualité, traçabilité) à un client à l'oral que de le faire transparaître sur une étiquette.

Horizon 2019 : ouvrir un 3ème magasin en région parisienne et un site de e-commerce afin de toucher les parisiens intra-muros.

→ Partenaires

La coopérative UNICOR, fondée il y a 70 ans, représente près de 4 500 adhérents en activité et 955 salariés, dont 116 travaillent pour les Halles de l'Aveyron.

Elle a créé le premier magasin en 2008 qui a été financé à 100% par UNICOR. Le financement participatif des adhérents et des salariés s'élevaient à 2 millions d'euros.

Pour l'approvisionnement des produits régionaux, la coopérative a des partenariats commerciaux avec d'autres fournisseurs pour constituer une offre plus complète et représentative du territoire : 80 % des produits sont de l'Aveyron et des départements limitrophes (territoires de reconnaissance de la Coop).

→ Conditions de réussite

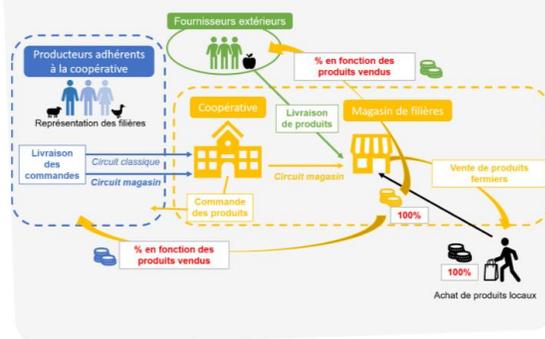
L'Aveyron est riche de productions animales et végétales diversifiées en systèmes intensif et extensif, reconnus de qualité. Le terroir aveyronnais est très porteur en termes d'image pour la communiquer sur une agriculture vertueuse pour l'agriculteur, pour l'environnement et pour le consommateur.

Les réseaux sociaux permettent de toucher un large public (Page Facebook Les Halles de l'Aveyron).

Le développement du magasin de filières a très bien fonctionné avec les filières bovine et ovine. Une marque pour communiquer sur les viandes a été également créée : Les fermes des Hauts Terrons. L'objectif est aujourd'hui de développer les autres filières de la coopérative UNICOR et permettre à tous d'avoir une rémunération juste et mieux répartie entre la production et la distribution grâce à ce circuit-court coopératif.

La difficulté réside dans l'approvisionnement de fruits et légumes : ceux produits en Aveyron sont écoulés sur les marchés locaux.

→ Schéma de fonctionnement



→ Durabilité

Voie économique

- Pas d'intermédiaires = meilleure rémunération pour les producteurs
- Bonne visibilité de l'offre et de la demande

Voie sociale

- Vitrine des productions aveyronnaises
- Entretien du lien social entre les consommateurs et les producteurs
- Image de l'Aveyron et de la ruralité valorisée en Ile de France

Voie environnementale

- Des productions de saison aveyronnaises
- Chaîne de transport optimisée pour l'approvisionnement des produits jusqu'en Ile de France

- Claires
- Synthétiques
- Fonctionnelles
- Lisibles
- Attrayantes

Présentation des initiatives pour Rodez

Initiatives	Etat d'avancement des fiches
Magasins alimentaires coopératifs et participatifs – les Halles de l'Aveyron	✓
Commande en ligne et livraison commune – Les Loco-motivés	✓
Restructuration du foncier agricole – Plateforme d'échange de parcelles	✓
Valorisation des productions locales – Défi familles bio plaisir	✗
Commande en ligne et point de livraison unique - La ruche qui dit oui	✓
Mise en relation agriculteur-restauration collective – Conseil Départemental de l'Aveyron	En cours de validation
Plateforme de valorisation des filières agricoles – Devenir éleveur	En cours de validation
Label qualitatif local – Fabriqué en Aveyron	✗
Commande en ligne et stand éphémère – Drive des champs	✗

+ **2 fiches en cours validation sur des réseaux existants:** « Marché des producteurs de pays » et « Bienvenue à la ferme » organisés par la chambre d'agriculture de l'Aveyron

Présentation des initiatives pour Albi

Initiatives	Etat d'avancement des fiches
Mise a disposition de terrain pour les maraicher – projet d'autonomie alimentaire de la ville d'Albi	✓
Création de jardin partagés dans les espaces publics – Incroyables comestibles	✓
Association de promotion des productions locales – Produit sur son 31	✓
Marque de produits locaux – Saveurs du Tarn	✓
Couveuse d'activités agricoles – Test d'activité	✓
Association d'entraide à l'installation - ADEAR	✓
Légumerie pour restauration collective – Terra Alter	✓
Association pour le développement d'une agriculture de groupe – ATAG	✓

Présentation des initiatives pour Montauban

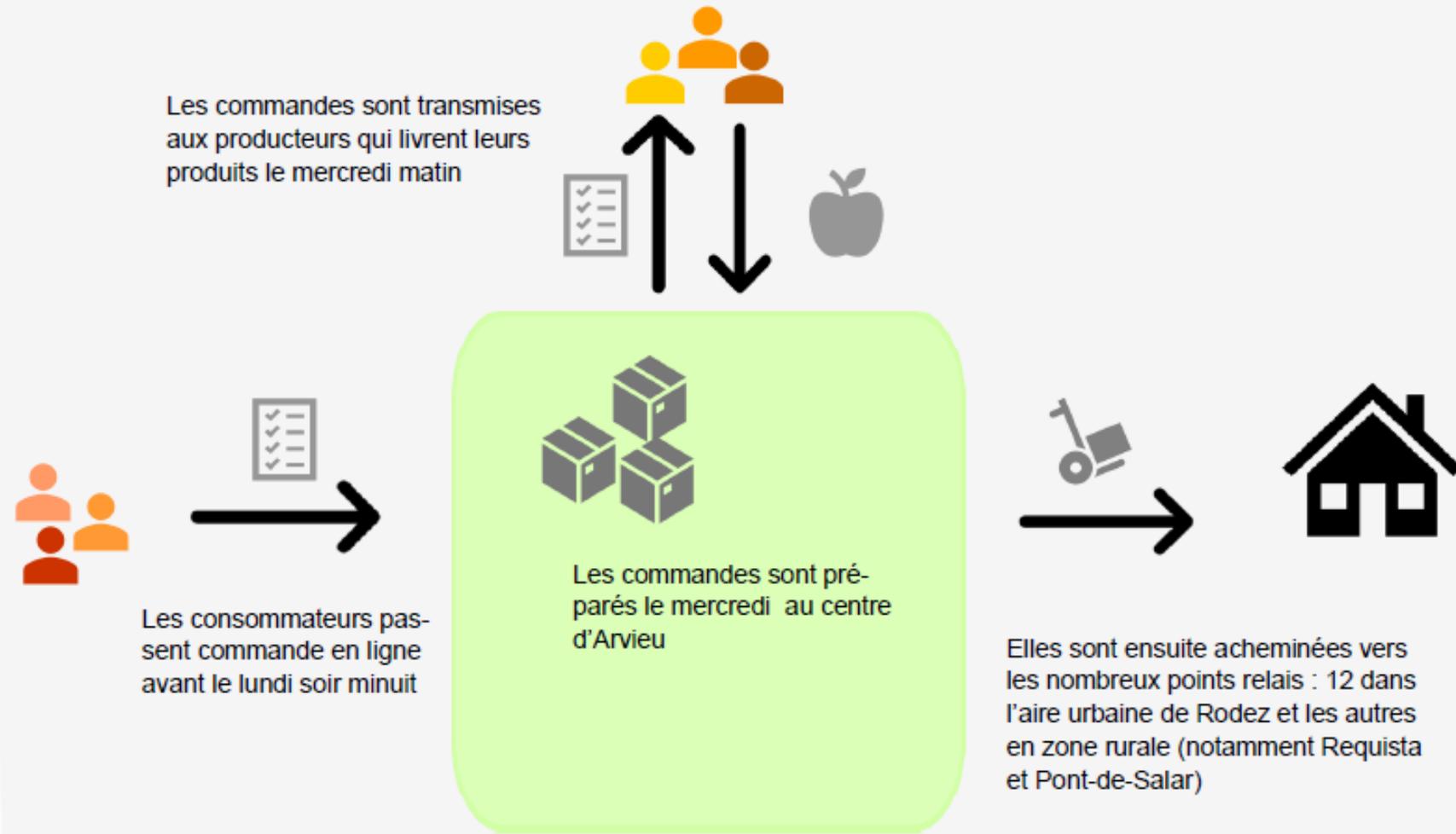
Initiatives	Fiche
Drive fermier 82	✓
Drive fermier rattaché à une grande enseigne	✓
Installation de zones agricoles protégées et zones de biodiversité	✓
Achat de terre par les institutions publiques pour installation de jeune agriculteur	✓
Mise en place d'une filière innovation dans les coopératives : modèle Laving Lab	✓
Création de retenus collinaires gérées en coopération entre les agriculteurs	✓
Groupement d'employeurs	✗
Drive de produits de qualité d'origine contrôlée – Cocorico	✗
Point d'information transmission et installation	✗

Les Loco-motivés



- Les Loco-motivés sont une association du Lévezou qui approvisionne les salariés et particuliers en produits locaux.
- Elle fournit 180 paniers par semaine, riche de son réseau de 36 agriculteurs.
- L'enjeu pour l'association est d'assurer la diversité des approvisionnements. C'est dans cette démarche que la DRAAF pourrait éventuellement prendre part.

→ Schéma de fonctionnement

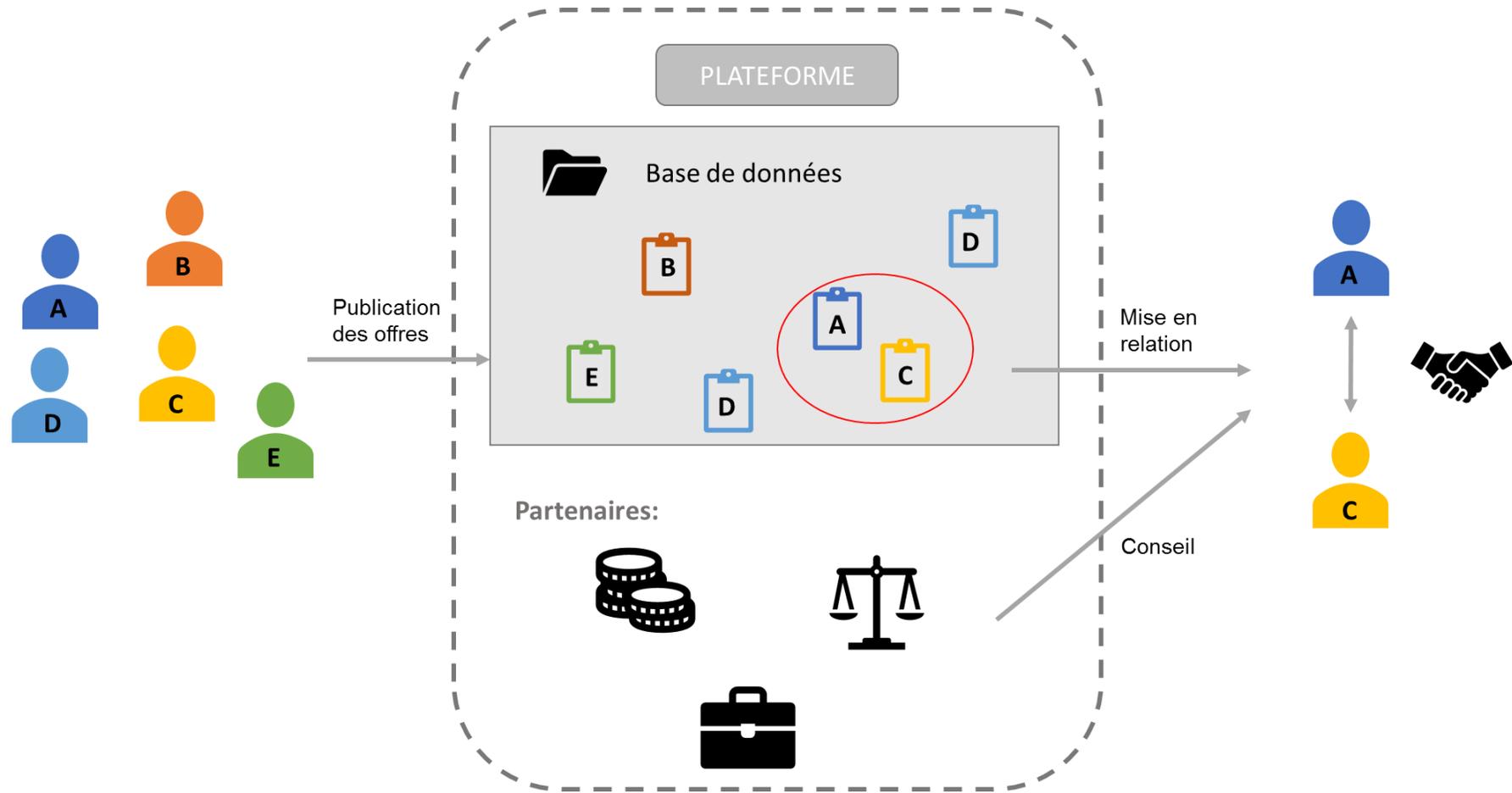


La Plateforme d'échange de parcelles



- La plateforme, gérée par une start-up du même nom, permet à 2 agriculteurs de pouvoir échanger leurs parcelles:
 - soit par un échange de propriété
 - soit par un bail d'exploitation
- Elle recense anonymement les offres et met en contact les agriculteurs. Elle leur propose aussi un appui technique, juridique et financier.
- La DDT pourrait identifier les communes ou cantons qui méritent une attention particulière en utilisant l'indice de dispersion parcellaire (à partir du registre parcellaire graphique (RPG) non anonymisé). Elle peut y valoriser l'utilisation de la plateforme par de la communication.

Schéma de fonctionnement

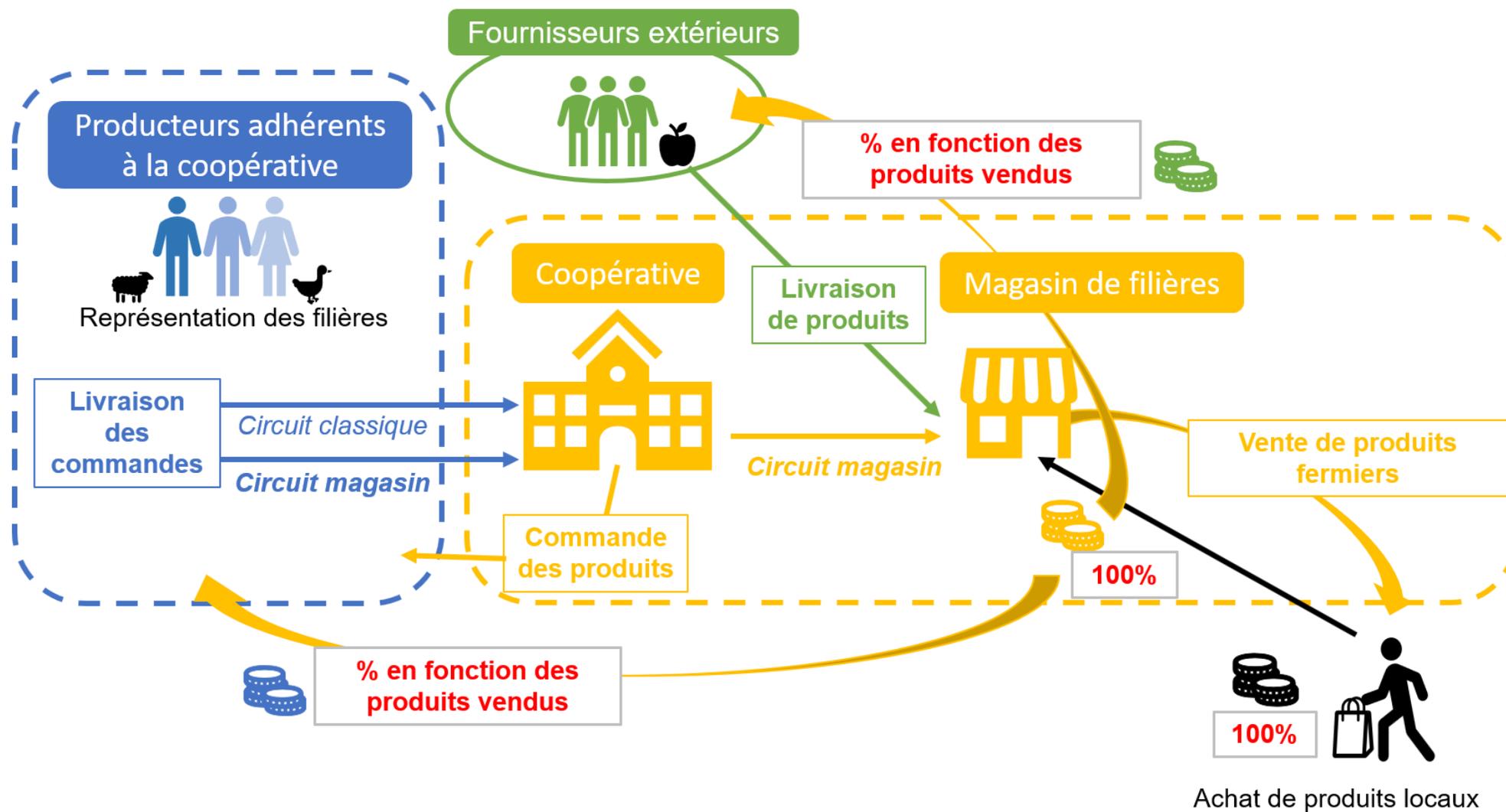


Magasin de filières



- Concept unique de vente directe en circuit court coopératif.
- Propose des produits fermiers locaux : magasin « vitrine » de l'Aveyron avec les adhérents UNICOR comme principaux fournisseurs + d'autres fournisseurs de produits régionaux partenaires.
- Premier magasin a été ouvert à Rodez en 2008 et deux autres en Ile de France (2014 et 2017) : c'est la première fois que des producteurs en démarche collective créent une enseigne de distribution et sortent de leur territoire.

Schéma de fonctionnement



Relecture du projet et perspectives

- Difficulté de contact avec certains acteurs ou porteurs de projets
- Vision d'ensemble des dynamiques du territoire
- Contacts téléphoniques enrichissants

Principale utilisation du travail fourni:

→ Participer au développement ou au soutien des initiatives sur l'aire urbaine de Rodez

→ Participer au développement de la future plateforme interactive en Occitanie

Principale attente des porteurs de projets:

→ Communication sur les projets

Merci de votre attention

