

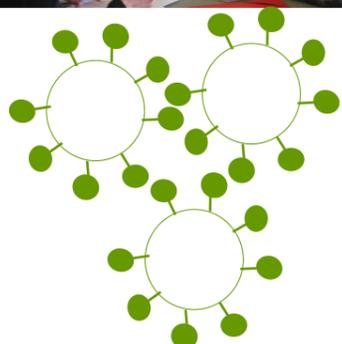


Une démarche participative dans les 4 territoires

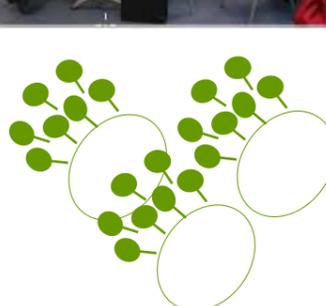
Le diagnostic



Hypothèses d'évolution pour 2035



Combinaison des hypo- thèses et mini scénarios



9 scénarios



Le séminaire à Albi le 19 octobre 2017



3 scénarios axés sur la compétitivité

Dans les 3 territoires pour une agriculture compétitive, dépendante des marchés mondiaux et capitalistique (firmes puissantes détentrices des moyens de production)

A Albi:

L'agriculture mondialisée

A Rodez:

La compétitivité à tout prix

A Montauban et Castelsarrasin:

Le développement de l'agrobusiness

2 scénarios d'adaptation

Dans 2 territoires le développement d'une capacité d'adaptation aux défis de 2035 : moins d'énergie, une demande sociétale pour des produits de qualité et respectueux de l'environnement et l'adaptation au changement climatique

A Albi:

Le verdissement de l'agriculture

A Rodez:

La valorisation des ressources

2 scénarios d'aires urbaines résilientes

Conséquences de crises importantes. Des initiatives locales permettent de résister et développer une agriculture à vocation plus locale

A Montauban et Castelsarrasin:

Des aires attractives et résilientes

A Rodez:

Une aire résiliente

2 scénarios spécifiques

A Montauban et Castelsarrasin:

La métropolisation qui conduit au déclin de l'agriculture de l'aire urbaine

A Albi

La boucle alimentaire locale. La production agricole est principalement destinée au besoin de l'aire urbaine

Les publications et les documents:

<http://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr/Avenir-de-l-agriculture-en-2035>



Les actions proposées par les participants du séminaire le 19 octobre

La formation

Le levier de la formation est évoqué dans les 3 territoires quelque soit le scénario envisagé. Il est considéré comme essentiel pour répondre aux défis de l'agriculture de demain et intègre la formation du consommateur et des décideurs (élus). Elle concerne:

- les évolutions techniques, technologiques la robotisation de l'agriculture
- les adaptations aux changements climatiques et aux demandes de la société: demain des productions différentes et une économie de moyens
- Le développement des compétences de l'agriculteur dans le domaine de la transformation et commercialisation des produits, du numérique, de la communication du marketing...

Les actions :

- Organiser une veille sur les formations aux métiers de demain pour l'agriculture et les activités associées (conseil, développement...)
- Proposer des formations individualisées
- Intégrer des acteurs économiques dans les cursus ou l'accompagnement des agriculteurs notamment à l'installation
- Former à l'entrepreneuriat
- La former des élus
- Référentiels d'acquisition de valeur ajoutée
- Développer une plateforme collaborative pour connaître et échanger sur les innovations dans tous les domaines : production, transformation, distribution....
- La former des acteurs de la restauration collective pour intégrer et utiliser les produits locaux

Exemple:

Plateau de formation autour du machinisme agricole

Réseau des EPL,
Chambres consulaires
Opérateurs des filières
Centre national de formation de la fonction publique territoriale (CNFPT)
Région ou autres collectivités

L'alimentation

L'alimentation est prégnante dans les scénarios des 3 territoires qui s'attachent à rechercher une plus grande autonomie alimentaire Les actions partent d'un constat d'éloignement et de méconnaissance entre consommateurs et agriculteurs ou filière (ensemble des entreprises qui valorisent et distribuent les biens alimentaires)

Les actions:

- Porter un projet alimentaire de territoire pour intégrer l'agriculture à la réflexion alimentaire et au projet du territoire
- Favoriser les rencontres entre consommateurs et agriculteurs pour un consommateur acteur de son alimentation
- Lancer débats publics sur la question de l'alimentation, de l'agriculture...
- Animer des opérations de sensibilisation, des animations, des temps de convivialité et de découverte
- Proposer des ateliers cuisine,
- Communiquer sur une alimentation saine et de qualité pour tous
- Contribuer à une diffusion des informations qualitatives sur les produits

Exemples:

Défi famille pour une alimentation locale de qualité et à budget constant

Bienvenue à la ferme

Rencontre de l'approvisionnement local

Forum de l'alimentation locale

Terres en ville

Association de consommateurs
Restaurateurs
Centres sociaux
Collectivités porteuses d'un PAT ou pas : PETR, agglomérations
Des producteurs et les chambres d'agriculture
État et Région (soutien financier)

Le tourisme

Tous les territoires sont touristiques. La fréquentation est un atout pour développer la valorisation des produits de qualité et authentique et faire en sorte que le touriste soit un ambassadeur de ces produits dans son territoire.

Les actions:

- Promouvoir des circuits touristiques qui intègrent le patrimoine alimentaire du territoire
- Élaborer des documents de communication pour les produits, les agriculteurs, les opérateurs de la filière
- Généraliser des stands dans les offices du tourisme
- Développer des réseaux de producteurs, de restaurateurs
- Compléter l'offre numérique pour localiser les producteurs, identifier les itinéraires
- Développer une Ingénierie de communication et marketing

Exemples:

Autour des itinéraires, saveurs, vins, produits du terroir
Agropoint Tarn...

Producteurs et coopératives
IAA
Association du secteur de la restauration collective
Collectivités et État
Les agriculteurs
Personnel des cuisines
Chambres consulaires
Parents d'élève

Opérateurs du tourisme
Chambres consulaires
Région et autres départements

La restauration collective

Dans les 3 territoires, la formule manger local dans la restauration collective se retrouve dans les scénarios centrés sur l'alimentation locale, les circuits courts, l'autosuffisance alimentaire. La formation est à développer pour les opérateurs et salariés de la restauration collective mais plusieurs autres actions sont identifiées pour développer l'approvisionnement local.

Les actions:

- Rendre plus visible l'offre pour les opérateurs de l'approvisionnement Meilleure connaissance de l'offre, des calendriers de production, de sa localisation...
- Structurer l'offre locale pour répondre au besoin
- Créer une interface offre/demande, géo localisation de l'offre et de la demande
- Initier un pilotage de l'action d'approvisionnement local
- Développer le contrat d'approvisionnement

Exemples :

La légumerie pour structurer offre et demande
Plateforme internet : acheter local
Guide favoriser l'approvisionnement local

Le séminaire a permis d'échanger sur des propositions d'actions à partir des scénarios issus des ateliers. 8 thèmes de réflexion ont été retenus: la formation, l'alimentation, la restauration collective, le tourisme, les filières et circuits de proximité ou courts, le foncier, la ressource en eau et la gouvernance des territoires

Les filières et les circuits de proximité ou courts

La valorisation économique est au cœur de la problématique pour assurer la viabilité économique des exploitations, la rémunération et la reconnaissance du travail, le renouvellement des générations avec des conditions de travail plus attractives

Les scénarios se réfèrent soit à des circuits longs sur des marchés nationaux ou internationaux, soit des circuits courts et locaux ou la coexistence des 2 types de filière.

Les actions:

- Structurer des circuits courts du territoire, coordination producteurs consommateurs
- Développer des drive fermier, drive produit de l'agriculture locale
- Valoriser et faire connaître toutes les expériences réussies
- Répondre aux nouvelles formes de distribution et consommation
- Créer des groupes de travail sur l'attractivité du métier: rémunérations, mutualisation du travail et des outils de production
- Développer des filières novatrices : légumineuses pour alimentation humaine et animale

Les entreprises de la filière
Chambres consulaires
Agriculteurs
Collectivités

Exemples:

Production de lentilles, pois chiches (Qualisol)
Structuration de circuits de proximité autour de drive, de magasins de producteurs
Ou de circuits courts à distance : drive fermier Unicor en région parisienne
Coop Jeune montagne à Laguiole
Filière longue type « pommes » en Tarn et Garonne

Le foncier

La gestion du foncier est très présente dans les territoires des aires urbaines. Cette question est souvent évoquée comme un point de blocage pour installer ou exploiter des terres ou une variable d'ajustement du développement urbain.

Partout la question de la maîtrise foncière est ressortie de façon importante. Qu'il s'agisse de préserver le foncier agricole pour maintenir l'activité économique et l'emploi ou qu'il s'agisse de conserver un cadre de vie attractif pour les résidents.

Les actions:

- Réaliser des diagnostics fonciers du territoire:
Terres à reconquérir et terres à pérenniser du point de vue agricole
Potentiel agricole des terres
- Mettre à disposition du foncier libre pour installer ou conforter des exploitations
Repérer des friches pour une valorisation
- Planifier des aménagements pour limiter l'extension urbaine
- Impulser une intervention des collectivités pour protéger le foncier agricole
- Développer des couveuses pour faciliter l'accueil et tester le projet d'installation d'un agriculteur
Rachat par les collectivités ou des propriétaires louent à des collectivités

Collectivités et État
SAFER
Chambre d'agriculture
Agriculteurs
Associations

Exemples:

des outils de protection foncière :
Périmètre de protection des espaces naturels et agricoles et ZAP (zone agricole protégée)
Espace test de type couveuses ou pépinières
Terres en ville : projet de préservation du foncier
Achat par terres de liens d'exploitations agricoles

La ressource en eau

Tous les territoires posent la question du partage de ressource en eau dans le contexte de sa raréfaction et de l'augmentation de la population

Les actions:

- Réaliser l'état des lieux des usages à l'échelle des territoires et la concertation
- Identifier les économies d'eau à faire pour les ménages et les activités économiques
- Identifier les besoins à venir notamment agricoles
- Identifier des ressources à créer
- Évaluer l'économie de l'eau pour ces différents usages
- Faire la synthèse des études existantes et une analyse prospective

Exemples:

Stratégie eau de la région Occitanie
Les économies d'eau en agriculture (Agence de l'eau Adour-Garonne)
Projets territoriaux

Collectivités et État
Agence de l'eau Adour-Garonne
Les consommateurs
Les agriculteurs
Les industriels
Plateforme technologique EPL Albi
Université Champollion : valorisation des ressources

Une gouvernance territoriale

Faciliter et permettre une compréhension partagée des problématiques du territoire.

Avoir une vision des perceptions différentes du territoire

Les actions:

- Partager un état des lieux
- Co construire un programme d'action

Exemples:

Stratégie Eau de la région Occitanie
Les économies d'eau en agriculture (Agence de l'eau Adour-Garonne)
Projets territoriaux
Projet de gouvernance alimentaire des agglomérations

Partenariat et portage à géométrie variable selon les projets



Les témoignages: des actions portées par des acteurs diversifiés, Coopératives, collectivités, associations...

Coopérative jeune montagne à Laguiole

Gilbert Cestrières éleveur et président de la coopérative

Un produit authentique issu d'élevages laitiers de races Simmental et Aubrac (fromage laguiole et aligot)

Une valorisation du lait qui rémunère le travail, prix du lait payé au producteur supérieur de plus 40% au prix du marché

L'embauche de salariés au sein de la coopérative pour remplacer les exploitants

Un soutien de la coopérative à l'installation (équivalent aux aides classiques à l'installation)

Contact: <http://www.jeune-montagne-aubrac.fr/>



Terres de liens

Marine Thomasson, animatrice de l'association

L'association fait l'acquisition de fermes pour installer des agriculteurs. En Midi-Pyrénées sur un espace total de 610 hectares, 22 agriculteurs ont pu s'installer et lancer leur activité : élevage (ovin, bovin et caprin), maraîchage, céréales transformées...

Des liens de solidarité entre des paysans et des citoyens se tissent, sur la base d'une mobilisation locale. L'acquisition est rendue possible par l'épargne solidaire ou les dons. Après l'installation, Terre de Liens se concentre sur le suivi de ces fermes sorties de la spéculation, les améliorations à apporter au bâti, et la préservation du potentiel agronomique sur le long terme.

Contact: <https://terredeliens.org>

L'essor maraîcher

Claudette Fromantin directrice et animatrice de l'association

Pour favoriser le développement du maraîchage bio, l'association l'Essor maraîcher, basée à Gaillac, mise en place par Gaillac | Graulhet Agglomération et ses partenaires du monde agricole



(Chambre d'Agriculture du Tarn et Adept) et du monde la formation (Inéopole formation), permet à des aspirants maraîchers de se tester en situation réelle en cultivant des terres et de bénéficier du matériel mis à disposition.

Un outil mis à disposition pour 2 ou 3 ans des porteurs de projets de maraîchage : des parcelles, des tunnels, l'infrastructure technique et du matériel.

Un accompagnement technique pour tester le projet et sa viabilité technique et économique

Un lieu unique pour échanger, mutualiser, se soutenir.

Accueil de 4 ou 6 porteurs de projets sur la période de test.

Contact: couveuse.maraichage@ted.fr

Vos interlocuteurs

Julie SEEGERS, chef de projet

04 78 69 84 69

julie.seegers@blezatconsulting.fr

Clara Voirol, chargé de mission

clara.voirol@blezatconsulting.fr

Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt Occitanie

Jean-Pierre CASSAGNE

05 61 10 62 67

Direction départementale des territoires de l'Aveyron

Delphine ROCHE

05 65 75 49 15

delphine.roche@aveyron.gouv.fr

Direction départementale des territoires du Tarn

Frédéric MARTORELL

05 81 27 50 35

frederic.martorell@tarn.gouv.fr

Direction départementale des territoires du Tarn-et-Garonne

Sophie DUMARTIN

Christelle FERRADOU

05 63 22 24 35

sophie.dumartin@tarn-et-garonne.gouv.fr



PETR MIDI-QUERCY

Florence Padié, chargée de mission circuits courts et alimentation

Le projet alimentaire de territoire est un véritable projet du territoire, impliquant tout le monde, du consommateur/de la consommatrice à la productrice/au producteur, en passant par les structures associatives, institutionnelles, les acteurs et actrices économiques,... et concernant bien d'autres thématiques transversales : foncier, éducation, environnement... Le PAT vise à renforcer l'agriculture locale, l'identité culturelle du territoire, la sensibilisation des habitant-es et la santé des populations. Il crée une véritable politique d'actions transversales.



Les élus se sont engagés dans cette démarche pour mettre en œuvre des actions issues de la concertation locale et de l'implication des acteurs du territoire. Ce travail d'animation et de concertation est conduit par le PETR grâce au concours financier de l'Europe et de l'État. Il est essentiel pour une appropriation de la démarche par tous et un engagement de l'ensemble des partenaires pour agir.

Contact: pays.midi.quercy@info82.com