

Magasin de filières



Les Halles de l'Aveyron

05 65 67 88 50

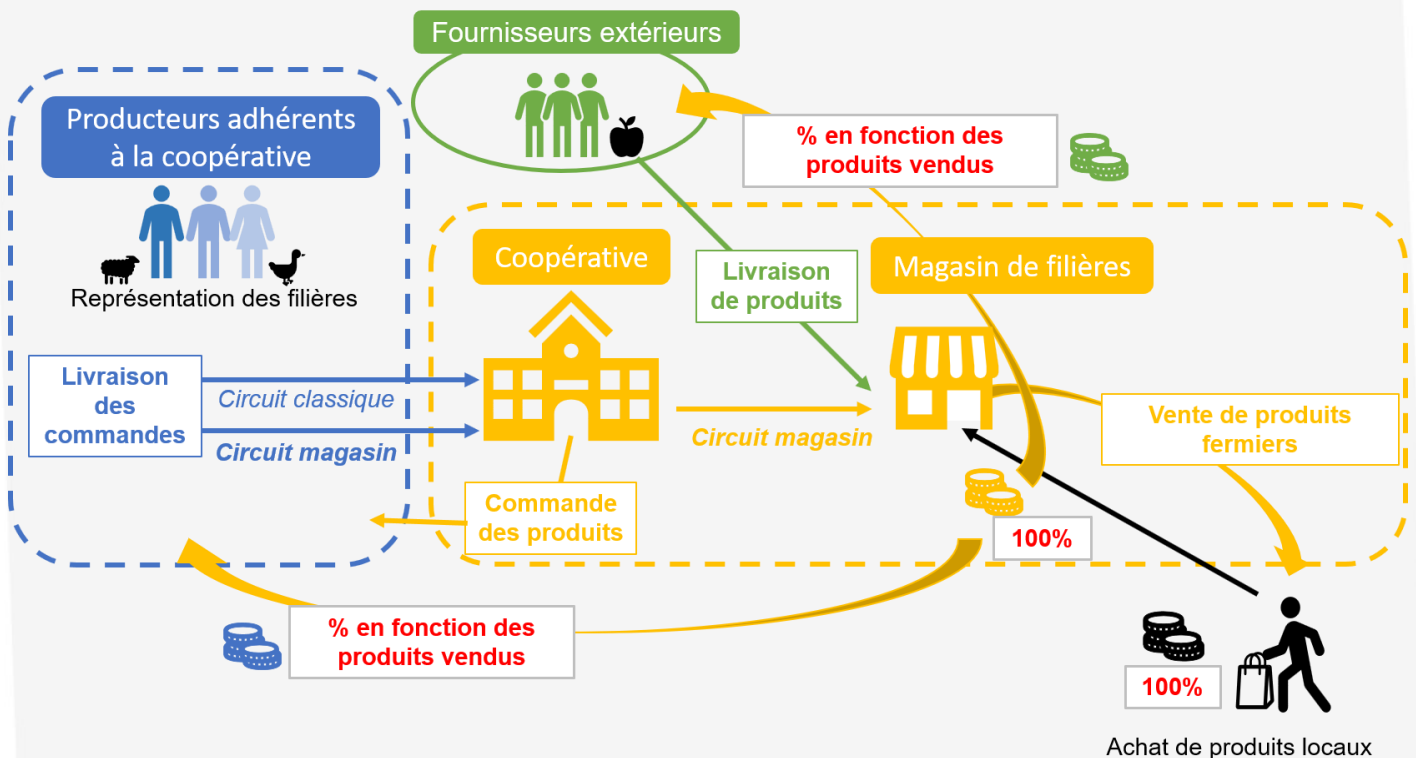
www.leshallesdelaveyron.com

→ Description

Les Halles de l'Aveyron est un magasin de filières qui propose des produits fermiers locaux : la coopérative UNICOR (Rodez) a créé un concept unique de vente directe en circuit court coopératif.

Elle a décidé d'ouvrir un magasin « vitrine » de l'Aveyron avec ses adhérents comme principaux fournisseurs ainsi que d'autres fournisseurs de produits régionaux partenaires. Un premier magasin a été ouvert à Rodez en 2008 dans le département de l'Aveyron et deux autres en Ile de France (2014 et 2017) : c'est la première fois que des producteurs en démarche collective créent une enseigne de distribution et sortent de leur territoire. En plus de magasins classiques, sont aussi développées des "Petites Halles" qui sont des corners alimentaires.

→ Schéma de fonctionnement



→ Stratégies 

Une bonne rémunération des producteurs : la coopérative gère toute la chaîne de production, de l'abattoir jusqu'à la mise en rayon en passant par le transport.

Rayonnement local et francilien : 1 magasin implanté à Rodez (2008) et 2 magasins en île de France : Herblay (2014) Saint-Gratien (2017).

Une rencontre entre les consommateurs et les producteurs: le contact avec le consommateur est essentiel. Il est plus facile d'expliquer les caractéristiques d'un produit (qualité, traçabilité) à un client à l'oral que de le faire transparaître sur une étiquette.

Horizon 2019 : ouvrir un 3ème magasin en région parisienne et un site de e-commerce afin de toucher les parisiens intra-muros.

La coopérative UNICOR, fondée il y a 70 ans, représente près de 4 500 adhérents en activité et 853 salariés, dont 116 travaillent pour les Halles de l'Aveyron.

Elle a créé le premier magasin en 2008 qui a été financé à 100% par UNICOR. Le financement participatif des adhérents et des salariés s'élevaient à 2 millions d'euros.

Pour l'approvisionnement des produits régionaux, la coopérative a des partenariats commerciaux avec d'autres fournisseurs pour constituer une offre plus complète et représentative du territoire : 80 % des produits sont de l'Aveyron et des départements limitrophes (territoires de reconnaissance de la Coop)

 → Conditions de réussite

L'Aveyron est riche de productions animales et végétales diversifiées en systèmes intensif et extensif, reconnus de qualité. Le terroir aveyronnais est très porteur en termes d'image pour la communiquer sur une agriculture vertueuse pour l'agriculteur, pour l'environnement et pour le consommateur.

Les réseaux sociaux permettent de toucher un large public (Page Facebook Les Halles de L'Aveyron).

Le développement du magasin de filières a très bien fonctionné avec les filières bovine et ovine. Une marque pour communiquer sur les viandes a été également créée: Les fermes des Hauts Terroirs. L'objectif est aujourd'hui de développer les autres filières de la coopérative UNICOR et permettre à tous d'avoir une rémunération juste et mieux répartie entre la production et la distribution grâce à ce circuit-court coopératif.

La difficulté réside dans l'approvisionnement de fruits et légumes : ceux produits en Aveyron sont écoulés sur les marchés locaux.

→ Durabilité 

Volet économique

- Pas d'intermédiaires = meilleure rémunération pour les producteurs
- Bonne visibilité de l'offre et de la demande

Volet social

- Vitrine des productions aveyronnaises
- Entretien du lien social entre les consommateurs et les producteurs
- Image de l'Aveyron et de la ruralité valorisée en île de France

Volet environnemental

- Des productions de saison
- Chaîne de transport optimisée pour l'approvisionnement des produits jusqu'en île de France